

1.Missione e Orientamento al Cliente

Verdi Spa pone al centro della propria strategia la piena soddisfazione del cliente, fornendo prodotti/servizi conformi alle specifiche richieste, affidabili e sicuri. Il nostro obiettivo è anticipare le esigenze del mercato e gestire proattivamente i feedback e i reclami per garantire un eccellente servizio.

2.Impegno al Miglioramento Continuo

Ci impegniamo a migliorare costantemente l'efficacia del nostro Sistema di Gestione per la Qualità (SGQ) basato sulla norma UNI EN ISO 9001:2015, ottimizzando i processi aziendali e riducendo gli sprechi.

3.Impegno alla sostenibilità ambientale

Ci impegniamo a preservare le risorse naturali per le generazioni future, riducendo l'impatto climatico tramite pratiche eco-compatibili, economia circolare, energie rinnovabili e riduzione degli sprechi.

4.Coinvolgimento del Personale e Formazione

La Direzione promuove la consapevolezza della qualità a tutti i livelli. Investiamo nella formazione continua e nella competenza delle nostre risorse umane, incentivando la partecipazione attiva nel raggiungimento degli obiettivi aziendali.

5.Gestione dei Rischi e delle Relazioni

Adottiamo un approccio basato sul rischio (Risk-based thinking) per prevenire non conformità e cogliere le opportunità. Manteniamo relazioni solide e corrette con i fornitori e tutte le parti interessate.

6.Obiettivi Qualitativi

La Direzione stabilisce periodicamente obiettivi misurabili (KPI) inerenti alla qualità, monitorandoli durante i riesami del sistema per assicurarne il raggiungimento

Castelnovo sotto, 20/02/2026

La Direzione
Monica Bottazzi